

## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO SPORTBONUS

Sklep internetowy [www.sklep.sportbonus.pl](http://www.sklep.sportbonus.pl) jest prowadzony przez:

Fundację Kibica z siedzibą w Warszawie pod adresem: 00-680 Warszawa, ulica Żurawia 43 lok. 122, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000430403, NIP 5252537110.

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego Sportbonus, składania zamówień na produkty dostępne w Sklepie Internetowym, dostarczanie zamówionych produktów Użytkowników Programu, uiszczanie przez Użytkownika Programu ceny sprzedaży produktów, uprawnienia Użytkownika Programu do anulowania zamówienia i odstąpienia od umowy oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji

-

#### 1.2. Definicje

Następujące wyrażenia pisane w tekście Regulaminu wielkimi literami mają odpowiednie znaczenia przyporządkowane im poniżej:

<b>Fundacja</b>	<b>Fundacja Kibica</b> z siedzibą w Warszawie pod adresem: 00-680 Warszawa, ulica Żurawia 43 lok. 122, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000430403, NIP 5252537110.
<b>Program</b>	Program Sportbonus (lub inna nazwa wskazana przez Fundację) organizowany przez Fundację w ramach jej działalności statutowej, którego celem jest zaangażowanie Kibiców Klubów i Sympatyków Organizacji do pozyskiwania na rzecz tych Klubów/Organizacji, oraz na realizację innych celów statutowych Fundacji, środków finansowych w ramach zakupu towarów i usług dokonywanych u Partnerów Programu z użyciem kart przedpłaconych, kart płatniczych, z wykorzystaniem indywidualnego Numeru Kibica lub Numeru Telefonu, oraz innych możliwości, które będą wprowadzane do Programu. Celem Programu jest wspieranie, rozwój i promocja polskiego sportu, a w szczególności szkolenie dzieci i młodzieży i rozwój infrastruktury sportowej oraz gromadzenie Bonusów przez

Użytkowników Programu.

**Użytkownik Programu** Osoba fizyczna, posiadając pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, jak również osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, będąca przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. 2004 nr 173 poz. 1807 ze zm.), która zarejestrowała się w Programie.

**Koszyk** Funkcjonalność Sklepu Internetowego, w którym widoczne są wybrane przez Użytkownik Programu produkty do zakupu i za pomocą, którego Użytkownik Programu może dokonać zmiany ostatecznego zamówienia poprzez zmianę ilości zamówionych produktów, adresu dostawy, sposobu płatności.

**Konsument** Użytkownik Programu będący osobą fizyczną, dokonujący zakupów w Sklepie Internetowym w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 22<sup>1</sup> ustawy z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.1964.16.93).

**Bonusy** Niematerialne nośniki wartości przyznawane Użytkownikom Programu przez Fundację w ramach uczestnictwa w Programie, które umożliwiają zakup produktów oferowanych w Sklepie internetowym.

**Regulaminy Użytkowników Sportbonus** Regulamin Użytkowników Programu Sportbonus dla konsumentów oraz Regulamin Użytkowników Programu Sportbonus dla przedsiębiorców ustanawiające zasady przyłączenia się przez Użytkowników Programu do Programu, stanowiące załącznik nr 1 i 2 do niniejszego Regulaminu.

Prowadzony przez Fundację sklep internetowy, dostępny pod adresem strony internetowej: [www.sklep.sportbonus.pl](http://www.sklep.sportbonus.pl)

**Sklep Internetowy**

-

1.3. Ogólne zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1.3.1. Do korzystania z funkcjonalności Sklepu Internetowego konieczne jest posiadanie przez Użytkownika Programu urządzenia elektronicznego z dostępem do Internetu oraz rejestracja w Programie na zasadach określonych w Regulaminach Użytkowników Sportbonus.

1.3.2. Użytkownik Programu uprawniony jest do korzystania ze Sklepu Internetowego zgodnie z jego przeznaczeniem.

1.3.3. Użytkownik Programu zobowiązuje się do powstrzymania się od wszelkich działań, które mogą wpłynąć na funkcjonowanie Sklepu Internetowego, w szczególności, ale nie wyłącznie, do ingerowania w kwestie techniczne.

1.3.4. Fundacja nie ponosi odpowiedzialności, za zakłócenia oraz przerwy w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego, które zostały spowodowane siłą wyższą, działaniem osób trzecich lub brakami technicznymi urządzeń elektronicznych, którymi posługuje się Użytkownik Programu przy korzystaniu ze Sklepu Internetowego.

1.3.5. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek nieprawidłowości w działaniu Sklepu Internetowego, Użytkownik Programu może dokonać zgłoszenia dotyczącego zaistniałych nieprawidłowości na adres e-mail: reklamacje@sportbonus.pl.

1.3.6. Login i hasło umożliwiające dostęp do Sklepu Internetowego jest nadawany na zasadach określonych w Regulaminach Użytkowników Sportbonus.

## **II. ASORTYMENT DOSTĘPNY W SKLEPIE INTERNETOWYM**

2.1. Wszelkie informacje o produktach dostępnych w Sklepie Internetowym stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 kodeksu cywilnego.

2.2. Cena produktów znajdujących się w asortymencie Sklepu Internetowego podawana jest w złotych polskich i zawiera podatek VAT.

2.3. Cena produktów znajdujących się w asortymencie Sklepu Internetowego nie zawiera kosztów dostawy, które uzależnione są od: sposobu dostawy wybranego produktu, ilości produktów i ich wagi.

2.4. Użytkownik Programu przed sfinalizowaniem zamówienia może sprawdzić całkowity koszt zamówienia, zawierający zarówno cenę produktu, jak i koszt dostawy, w Koszyku.

2.5. Fundacja zastrzega sobie prawo do zmiany cen produktów, kosztów dostawy, a także do organizowania i odwoływania akcji promocyjnych. W przypadku zamówień złożonych przed zmianami, o których mowa w zdaniu poprzednim, Fundacja realizuje je na zasadach obowiązujących w chwili dokonania zamówienia.

## **III. ZASADY I RELIZACJA ZAMÓWIEŃ**

### 3.1. Ogólne zasady zamawiania produktów w Sklepie internetowym.

3.1.1. Zamówienia produktów dostępnych w Sklepie Internetowym możliwe jest przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę.

3.1.2. Złożenie zamówienia możliwe jest po zalogowaniu się na stronie internetowej [www.sklep.sportbonus.pl](http://www.sklep.sportbonus.pl)

3.1.3. W celu złożenia zamówienia Użytkownik Programu wybiera produkt będący przedmiotem zamówienia, a następnie klika przycisk „Dodaj do koszyka”.

3.1.4. W celu wyboru sposobu dostawy Użytkownik Programu korzysta z funkcjonalności Koszyk, gdzie dokonuje wyboru sposobu dostawy wybranego produktu.

3.1.5 W celu finalizacji zamówienia Użytkownik Programu:

- a) wpisuje dane odbiorcy zamówienia oraz adres, na który ma nastąpić dostawa produktu,
- b) jeżeli Użytkownik Programu życzy sobie wystawienie faktury VAT, wpisuje dane do faktury,
- c) wybiera formę płatności,
- d) klika przycisk „Zapłać teraz”

3.1.6 Fundacja zastrzega sobie prawo do podzielenia zamówienia Użytkownika Programu na kilka części, w sytuacji gdy Użytkownik Programu dokonuje zamówienia różnego rodzaju produktów. W sytuacji o której mowa w zdaniu uprzednim Użytkownik Programu będzie zobowiązany do odrębnego potwierdzenia poszczególnych zamówień.

3.1.7 Zakończenie procesu składania zamówienia opisanego w pkt. 3.1.5.d powyżej oznacza złożenie przez Użytkownika Programu Fundacji oferty zawarcia umowy sprzedaży zamówionego produktu.

3.1.8. Po finalizacji zamówienia Użytkownik Programu otrzyma od Fundacji wiadomość na adres e-mail lub numer telefonu podany przy rejestracji w Programie na zasadach określonych w Regulaminach Użytkowników Sportbonus, w której Fundacja potwierdzi przyjęcie zamówienia do realizacji, co będzie stanowić oświadczenia o przyjęciu oferty, o której mowa w pkt. 3.1.7. Regulaminu

3.1.9. W przypadku braku zamówionego produktu, lub braku możliwości realizacji zamówienia z innych przyczyn, Fundacja w terminie przewidzianym przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego poinformuje Użytkownik Programu o braku możliwości realizacji zamówienia poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail lub numer telefonu podany przy rejestracji w Programie na zasadach określonych w Regulaminach Użytkowników Sportbonus.

3.1.10. W sytuacji, gdy zamówienie nie jest możliwe do zrealizowania w części Fundacja proponuje Użytkownikowi Programu możliwość anulowania całości zamówienia, częściowej anulacji zamówienia, podział zamówienia i wyznaczenia odrębnego terminu dla zamówienia, które nie jest możliwe do zrealizowania w terminie ustalonym przy składaniu zamówienia.

3.1.11. W sytuacji, o której mowa w pkt. 3.1.10, gdy Klient w żaden sposób nie odniesienie się do propozycji Fundacji, Fundacja może anulować całość zamówienia lub anulować część zamówienia, którego realizacja nie jest możliwa i zrealizować pozostałą część.

3.1.12. W sytuacji anulowania zamówienia, o której mowa w pkt. 3.1.11., gdy Użytkownik Programu dokonał zapłaty za zamówiony produkt, Fundacja zwróci Użytkownikowi Programu całość lub część ( w zależności, czy zamówienie zostało anulowane w całości, czy w części) zapłaconej należności za zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa oraz w niniejszym Regulaminie.

3.1.13. Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu zamówionego produktu, w sytuacji podania przez Użytkownika Programu nieprawidłowego lub niedokładnego adresu odbioru zamówionego produktu.

## 3.2. Sposoby płatności za złożone zamówienia.

-

3.2.1. Użytkownik Programu dokonuje płatności za zamówienia Bonusami zebranych na zasadach określonych w Regulaminie Użytkowników Sportbonus lub/ oraz środkami pieniężnymi. Za zamówione produkty Użytkownik Programu może dokonać płatności częściowo Bonusami, częściowo środkami pieniężnymi.

3.2.2. Płatność Bonusami dokonywana jest według przelicznika 1 Bonus =0,10 złotego. Płatności Bonusami Użytkownik Programu może dokonać, jeżeli posiada minimum 10 Bonusów. Bonusami Użytkownik Programu może dokonać płatności za dostawę.

3.2.3. Użytkownik Programu może dokonać zapłaty za zamówiony towar poprzez:

a) skorzystanie z systemu elektronicznej płatności akceptowanego przez Fundację w chwili składania zamówienia,

b) dokonanie przelewu na wskazany przez Fundację rachunek bankowy.

## 3.3. Realizacja zamówienia.

3.3.1. Zamówienia realizowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej a pośrednictwem firmy kurierskiej, na adres wskazany przez Użytkownika Programu przy zamówieniu.

3.3.2. Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub brak dostawy zamówionego produktu w sytuacji podania przez Użytkownika Programu nieprawidłowego adresu dostawy.

## **IV. REKLAMACJE**

- 4.1. Jeżeli sprzedany produkt ma wadę fizyczną lub prawną, Fundacja odpowiada za niniejsze wady wobec Użytkownika Programu (rękojmia). Jako wadę fizyczną należy rozumieć niezgodność zamówionego produktu z umową.
- 4.2. Fundacja odpowiada z tytułu rękojmi w przypadku stwierdzenia wady w okresie dwóch lat od dnia otrzymania produktu przez Użytkownika Programu.
- 4.3. Użytkownik Programu nie będący Konsumentem, który dokonał zakupu produktów w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową może złożyć reklamacje na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, jednakże Fundacja ponosi odpowiedzialność jedynie w do kwoty, którą Użytkownik Programu uiszczył za dany produkt.
- 4.4. Reklamację Użytkownik Programu powinien zgłosić pisemnie na adres siedziby Fundacji. . Wraz z pisemną reklamacją Użytkownik Programu powinien dostarczyć do siedziby Fundacji reklamowany produkt oraz dowód zakupu produktu.
- 4.5. W sytuacji pozytywnego rozpatrzenia reklamacji przez Fundację, Fundacja niezwłocznie wymieni produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie.
- 4.6. W przypadku braku możliwości usunięcia wady produktu lub wymiany na produkt wolny od wad, Fundacja zwróci Użytkownikowi Programu należności uiszczone za nabyty produkt zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

## **V. WARUNKI GWARANCJI**

- 5.1. Produkty znajdujące się w Sklepie Internetowym mogą być objęte gwarancją, która została udzielona przez producenta lub dystrybutora.
- 5.2. Fundacja nie udziela gwarancji na jakiegokolwiek produkty sprzedawane w Sklepie internetowym.
- 5.3. Użytkownik Programu może korzystać z uprawnień z tytułu gwarancji na zasadach zawartych w karcie gwarancyjnej, która jest załączona do produktu. Reklamując produkt na podstawie gwarancji Użytkownik Programu zwraca się bezpośrednio do podmiotu udzielającego gwarancji- producenta lub dystrybutora, a Fundacja może być jedynie pośrednikiem w przekazaniu reklamacji z tytułu gwarancji.
- 5.4. Użytkownik Programu w celu złożenia reklamacji dotyczącej produktu nabytego w Sklepie Internetowym może skorzystać z uprawnień określonych w karcie gwarancyjnej na zasadach pkt. V Regulaminu, a także korzystając z uprawnień z tytułu rękojmi, na zasadach określonych w pkt. IV Regulaminu.

## **VI. ODSZTĄPIENIE OD UMOWY**

6.1. Użytkownik Programu będący Konsumentem może odstąpić od umowy sprzedaży produktu zakupionego w Sklepie Internetowym w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt. 6.6. poniżej. Termin do odstąpienia od umowy rozpoczyna bieg od daty otrzymania przez Użytkownika Programu zamówienia, a w przypadku częściowego realizowania zamówienia- od daty otrzymania części zamówienia.

6.2. Stosownie do art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta - tekst jednolity z dnia 24 czerwca 2014 r., Dz. U. z 2014 r., poz. 827, Użytkownikowi Programu nie przysługuje uprawnienie do odstąpienia od umowy w przypadku zawarcia umowy:

- a) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- b) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- c) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

6.3. W celu skutecznego odstąpienia od umowy, o którym mowa w pkt. 6.1. powyżej, Użytkownik Programu zobowiązany jest do złożenia pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od umowy z zachowaniem terminów wskazanych w pkt. 6.1. powyżej.

6.4. W przypadku złożenia przez Użytkownika Programu oświadczenia o odstąpieniu od umowy, Użytkownik Programu zobowiązany jest do zwrotu Fundacji produktu w stanie niewykraczającym poza konieczny do stwierdzenia charakter produktu, a także jego cechy i funkcjonalność. Zwrot produktu powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Użytkownik Programu może zwrócić całość lub część zamówienia.

6.5. W przypadku złożenia przez Użytkownika Programu oświadczenia o odstąpieniu od umowy Fundacja zwróci Użytkownikowi Programu uiszczoną należność na zasadach określonych w pkt. VII Regulaminu.

6.6. Powstały w wyniku odstąpienia od umowy koszt zwrotu produktu do Fundacji obciąża Użytkownik Programu. Bezpośredni koszt zwrotu produktu w wyniku odstąpienia ponosi Konsument. Ponadto Użytkownik Programu ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu, będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakter produktu, jego cechy lub funkcjonalność.

## **VII. ZWROT NALEŻNOŚCI**

7.1. Fundacja dokonuje zwrotu należności uiszczonych przez Użytkownika Programu, w następujących sytuacjach:

a) anulowania zamówienia.

b) odstąpienia przez Użytkownika Programu od umowy,

c) uznania reklamacji, w przypadku braku możliwości usunięcia wady lub wymiany produktu na wolny od wad.

7.2. Zwrot należności nastąpi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych.

7.3. W przypadku, gdy zwrot należności ma nastąpić z uwagi na odstąpienie Użytkownika Programu od umowy, Fundacja zastrzega sobie prawo do zwrotu należności uiszczonych przez Użytkownika Programu do chwili otrzymania produktu, którego odstąpienie dotyczy.

7.4. Zwrot uiszczonych przez Użytkownika Programu należności pieniężnych nastąpi na rachunek bankowy wskazany przez Użytkownika Programu.

7.5. W przypadku opłacenia zamówienia Bonusami należność zostanie zwrócona w formie odpowiedniej ilości Bonusów.

7.6. Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu środków pieniężnych lub opóźnienie w zwrocie środków pieniężnych w przypadku, gdy Użytkownik Programu nie poda rachunku bankowego, na który zwrot ma być dokonany, pomimo otrzymania wiadomości wysłanej na adres e-mail lub numer telefonu podany przy rejestracji w Programie. Jednocześnie Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu środków pieniężnych lub opóźnienie w zwrocie środków pieniężnych, w przypadku podania przez Użytkownika Programu niepełnych lub nieprawidłowych danych koniecznych do dokonania zwrotu, w tym nieprawidłowego numeru rachunku bankowego, na który zwrot ma być dokonany.

## **VIII. DANE OSOBOWE**

8.1. Użytkownik Programu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Fundację danych osobowych podanych w procesie dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym. Zgoda na przetwarzanie danych przez Fundację jest dobrowolna, jednakże brak zgody na przetwarzanie przez Fundację danych osobowych może uniemożliwić świadczenie przez Fundację usług drogą elektroniczną oraz dokonywanie przez Użytkownika Programu zakupów w Sklepie Internetowym.

8.2. Dane osobowe podawane przez Użytkownika Programu podczas korzystania ze Sklepu Internetowego przy rejestracji w Programie są przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (dalej: Ustawa o ochronie danych osobowych) w celu świadczenia przez Fundację usług drogą elektroniczną oraz wykonywania umów sprzedaży produktów.



8.3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Fundację Użytkownika Programu z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 43 lok.122, 00-680 Warszawa, pełniącej rolę administratora danych osobowych.

8.5. Dane osobowe podane przez Użytkownika Programu będą przetwarzane w podanym przez Użytkownika Programu brzmieniu, a po ich ewentualnej zmianie zostaną zaktualizowane. Użytkownik Programu ma możliwość dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i usuwania. Dane osobowe mogą być zmieniane przez Użytkownika Programu na zasadach określonych w Regulaminie Użytkowników Sportbonus. Ponadto Użytkownik Programu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych. Fundacja wykorzysta niniejsze dane m.in. w celu sporządzenia i przesłania indywidualnie dobranych informacji o towarach i usługach Partnerów Programu, o Programie oraz do celów badań rynku. Przetwarzanie danych osobowych do innych celów marketingowych w zakresie prawnie usprawiedliwionych celów- zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

8.7. W przypadku złożenia oświadczenia o odwołaniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych nie będzie mieć miejsca, a Fundacja będzie kontaktować się z Użytkownikiem Programu tylko w celu przekazywania informacji niezbędnych do realizacji Programu i funkcjonowania oraz realizacji złożonych zamówień w Sklepie Internetowym.

## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

9.1. Informacje o produktach zamieszczone na stronach Sklepu Internetowego nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.

9.2. Fundacja dokłada wszelkich starań by świadczone usługi w ramach Sklepu Internetowego miały charakter ciągły i były na najwyższym poziomie, jednakże nie jest wykluczone, iż dostępność Sklepu Internetowego zostanie czasowo zawieszona w celu przeprowadzenia koniecznych konserwacji, przeglądów, wymiany sprzętu, czy też w związku z konieczną modernizacją Sklepu Internetowego.

9.3. Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych wiadomości e-mail przesyłanych do Użytkowników Programu na wskazany przez nich adres e-mail, czy też blokowanie takich wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na urządzeniach elektronicznych używanych przez Użytkownika Programu.

9.4. Mając na uwadze fakt, iż ustawienia komputera mogą spowodować różnice pomiędzy wizualizacją produktu na komputerze, a rzeczywistym jego wyglądem, Użytkownikowi Programu przysługuje uprawnienie do odstąpienia od umowy zgodnie z postanowieniami pkt. VI Regulaminu.

9.5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz przepisy Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity z dnia 24 czerwca 2014 r., Dz. U. z 2014 r., poz. 827).

9.6. Wszystkie nazwy produktów zamieszczone na stronie Sklepu Internetowego używane są w celach identyfikacyjnych i mogą być chronione i zastrzeżone na podstawie przepisów Ustawy Prawo własności przemysłowej (Dz. U. Nr 119 z 2003 r. poz. 1117).

9.7. Użytkownik Programu akceptując niniejszy Regulamin zgadza się na zbieranie i udostępnianie Fundacji statystyk swojej obecności i aktywności w Sklepie Internetowym. Dane są zbierane automatycznie i mogą zostać wykorzystane do analizy aktywności Użytkowników Programu.

9.8. W celach statystycznych oraz w celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług Sklep Internetowy korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na urządzeniu końcowym Użytkownika Programu, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. cookies). Użytkownik Programu może w dowolnym momencie zmienić ustawienia przeglądarki, by nie akceptowała takich plików lub informowała o ich przesyłaniu. Jednakże nieakceptowanie plików cookie może spowodować utrudnienia w korzystaniu ze Sklepu Internetowego. Korzystanie przez Użytkownika Programu z przeglądarki, której ustawienia zezwalają na zapisywanie plików cookie na urządzeniu Użytkownika Programu oznacza wyrażenie zgody na zapisywanie powyższych plików na tym urządzeniu.

9.9. Ewentualne spory powstałe między Użytkownikiem Programu niebędącym konsumentem w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego a Spółką rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Fundacji.

9.10. Fundacja zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub/i organizacyjnych. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Fundację, nie krótszym niż 7 dni od momentu udostępnienia na stronie Sklepu Internetowego zmienionego Regulaminu. Zamówienia złożone przez Użytkowników Programu przed wejściem w życie zmian Regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.